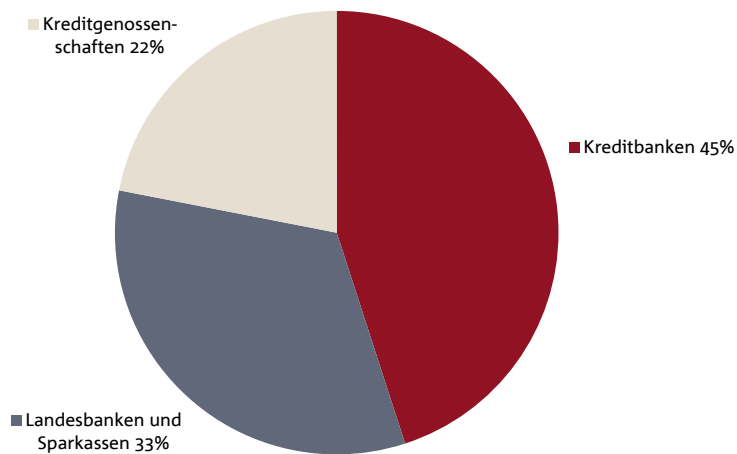


**Anzahl der Online-Konten gemäß Statistik der Deutschen Bundesbank (in Mio)**

	2000		2001		2002		2003	
Kreditbanken	8,5	56%	10,1	53%	13,7	46%	14,0	45%
Landesbanken und Sparkassen	4,2	28%	5,5	29%	11,1	37%	11,1	36%
Kreditgenossenschaften	2,4	16%	3,6	19%	4,8	16%	5,6	18%
<b>Gesamt</b>	<b>15,1</b>		<b>19,1</b>		<b>29,7</b>		<b>30,8</b>	

	2004		2005		2006			
Kreditbanken	-	-	-	-	15,9	45%		
Landesbanken und Sparkassen	-	-	-	-	11,7	33%		
Kreditgenossenschaften	-	-	-	-	7,7	22%		
<b>Gesamt</b>	<b>33,1</b>		<b>33,3</b>		<b>35,3</b>			

**Anzahl der Online-Konten im Jahr 2006**



Quelle: Deutsche Bundesbank, Statistiken über den Zahlungsverkehr in Deutschland